

TELEFONIEREN SIE NOCH ODER HABEN SIE SCHON EINE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE?

IM RAHMEN UNSERER
STRATEGIEWORK-
SHOPS SPRECHEN
WIR U.A. ÜBER

MOBILITYSTRATEGIE

COLLABORATION – UCC-,
VIDEO-, WEB-, AUDIO-
INTEGRATION

ANWENDUNGEN AUS
DER CLOUD

INTEGRATION VON SOCIAL
MEDIA

“BRING-YOUR-OWN-DEVICE”

So erreichen Sie uns:

Degetel GmbH

Industriestraße 27

61381 Friedrichsdorf

06172 / 2858-0

kontakt@degetel.biz



ÜBER INVESTITIONEN WIRD MEISTENS „AD-HOC“ ENTSCIEDEN

Zwei Drittel aller Unternehmen in Deutschland treffen Entscheidungen, die ihre internen Prozesse und Abläufe betreffen oder auch verändern, ohne eine langfristige Kommunikationsstrategie zu definieren. In 58% der Unternehmen werden Anwendungen für Kommunikation und Zusammenarbeit losgelöst voneinander bereitgestellt.

UNTERNEHMEN WERDEN VON EINER MOBILITY- WELLE ÜBERROLLT

Viele Unternehmen wollen den Bestand an mobilen Endgeräten (Smartphones, Tablets) erweitern und die Mitarbeiter „mobilisieren“. Zwei Drittel dieser Unternehmen verfügen jedoch nicht über eine geeignete und praktikable Mobility-Strategie.

COMSUMERIZATION IN ALLEN BEREICHEN

- Vom Unternehmens-Smartphone zu „Bring-your-own-device“ (BYOD).
- von monolithischer Software zu modularen Apps
- von grafischen Interfaces zu „Touch, Sound and Move“
- von zentralisierten Rollouts zu Self-Service-Prozessen

WISSENSMANAGEMENT HAT WENIG MIT DATENBANKEN, ABER VIEL MIT KOMMUNIKATION ZU TUN!

Im Gegensatz zu relational strukturierten Datenbanksystemen, in denen Unternehmen Informationen anlegen und speichern können, lässt sich Wissen nicht in dieser Form strukturieren. Ein Wissensträger muss also optimal in das Netzwerk des Unternehmens integriert werden, damit dafür gesorgt ist, dass Wissen fließen, ausgetauscht und in den unternehmenseigenen Prozessablauf eingebracht werden kann.

HABEN SIE EINE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE?

Kommunikation ist seit jeher geschäftskritisch und muss als strategisches Thema behandelt werden. Daher reicht es nicht aus, nur den technischen Aspekt einer Kommunikationslösung zu betrachten – ein ganzheitliches Verständnis für Technologien und die Unternehmensprozesse ist mehr denn je gefragt.